

Лифт в будущее®

ПРОЕКТ ПО ПОИСКУ,
ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ
ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ

**ПЕРВАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ СЕТЬ С СИСТЕМОЙ ПОИСКА,
ПОДДЕРЖКИ И ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ**



«Судите сами – чудесные молодые ребята... Им мало места! Им нужно взрывать, переделывать, строить... И не дом строить, а по крайней мере мир – сегодня Венера, завтра Марс, послезавтра еще что-нибудь...».

Стругацкие, «Полдень, XXII век»

«ЛИФТ В БУДУЩЕЕ»: НАША ИДЕЯ

Проект по поиску, поддержке и развитию талантливой молодежи «Лифт в будущее» создан АФК «Система» и объединяет три основных звена инновационного процесса:

- талантливую молодежь, желающую занять достойное место в обществе
- бизнес-структуры, заинтересованные в перспективных высококвалифицированных специалистах
- высшие учебные заведения, реализующие актуальные образовательные программы

ЭТО ПЕРВАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ СЕТЬ С СИСТЕМОЙ КУРАТОРСТВА

Ключевой элемент проекта «Лифт в будущее» – институт кураторства. Задача куратора – помочь молодому человеку разработать индивидуальную траекторию дальнейшего обучения и социального развития. Кураторами являются востребованные профессионалы из различных отраслей экономики, образования, науки, государственной службы, творческой сферы, спорта.

Каждый участник проекта может задать вопрос куратору и совместно с ним разработать свою индивидуальную образовательную траекторию с конкретным конечным результатом, начать движение к профессиональному успеху в избранной области.



**Лифт
в будущее®**

СОДЕРЖАНИЕ

Причины создания проекта

Что, для кого и как мы делаем?

Основные приоритеты проекта «Лифт в будущее»

Участники проекта «Лифт в будущее»

Алгоритм развития в проекте «Лифт в будущее»

Устройство проекта «Лифт в будущее»: некоторые особенности

Обобщенная структура и принцип действия

Тематика проектов

Семь этажей карьерного лифта в АФК «Система»

Куратор – основная фигура проекта

Инструменты проекта

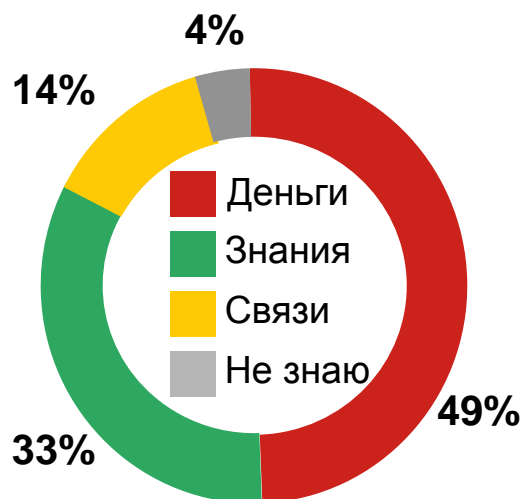
Ожидаемые результаты



ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА

- Число вузов в России с 2000 года выросло в три раза
- «Демографическая яма»: число выпускников 11 классов за 10 лет снизилось вдвое: в 2012 году оно впервые меньше, чем учебных мест в вузах (тенденция до 2020 года)
- Девальвация престижа получения высшего образования
- Деньги как основное мерило решения вопросов обучения
- Безработица среди выпускников ВУЗов

ЧТО САМОЕ ГЛАВНОЕ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ВУЗ?
ФОМ, 2010



МОЖНО ЛИ ПОСЛЕ ВУЗА УСТРОИТЬСЯ НА ЖЕЛАЕМУЮ РАБОТУ? РОМИР, 2011



Мы стоим перед большой угрозой – угрозой девальвации высшего образования в целом и инженерного образования, в частности!

ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА

- Талантливая молодежь не имеет действующих механизмов профессиональной социализации – профессиональный рост и самореализация затруднены.
- Взросление происходит в изменившихся условиях, не у многих российских детей рядом есть заинтересованные в них взрослые.
- Новая информационная среда предполагает другие требования к будущим профессионалам.



ЛОКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ:

- Около 400 ежегодных предметных олимпиад и конкурсов проводят ведущие вузы.
- Свыше 1,5 млн школьников участвуют в олимпиадах по 7 основным дисциплинам.
- Около 1000 конкурсов проводят каждый год научные, некоммерческие и благотворительные организации.

РАБОТЕ С ТАЛАНТАМИ МЕШАЮТ:

- Незрелость системных механизмов их выявления и поддержки.
- Неравные возможности для жителей разных регионов.
- Недостаток финансовых ресурсов.

На базе существующих локальных систем поиска одаренных детей АФК «Система» создает общероссийский комплексный механизм формирования и развития кадрового резерва страны.

ЧТО, ДЛЯ КОГО И КАК МЫ ДЕЛАЕМ?

ЧТО?

Коммуникационная платформа для любых институтов, стремящихся выйти на молодую, талантливую, интеллектуально одаренную и активную молодежь.

ДЛЯ КОГО?

Школьники 7–11 классов, студенты (особый акцент сделан на тех, кто живёт в регионах РФ – вне крупных научных центров).

КАК?

Через школы, вузы, олимпиады и конкурсы, проекты научных и общественных развивающих организаций, консолидированные образовательные базы данных, систему партнерства с популярными социальными сетями и другими участниками виртуального мира (группы, сообщества, специальные приложения и игры, спецпроекты – статьи, форумы, рассылки, инфопартнерство, опросы и пр.).



Виртуальное и реальное пространство единомышленников, разделяющих нашу философию. Ресурс способен на самостоятельный органический рост и постоянное увеличение числа участников.

Современные сетевые методы работы: каждый из 12,5 млн. школьников и 7,5 млн. студентов узнает о проекте.

ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ПРОЕКТА «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ»

- «Лифт в будущее» – это развивающее пространство, в котором в форме игрового, интерактивного взаимодействия формируется образ человека.
- «Лифт в будущее» можно понимать как систему координат, заданную базовыми ценностями, которые разделяют все его участники.
- Проект пропагандирует ценности продуктивной нации – потребность в новизне, творчестве, свободе и самостоятельности.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Создание сильного HR-бренда и обеспечение конкурентного преимущества Корпорации АФК «Система» и ее активов среди молодежной аудитории
- Создание технологии выявления, целенаправленного развития и последующего трудоустройства в Корпорацию АФК «Система» талантливой молодежи
- Поднятие престижа профессий, связанных с естественными науками, инженерным делом, математикой
- Создание международной сети кураторов и наставников, способствующих эффективному старту профессиональной карьеры талантливой молодежи

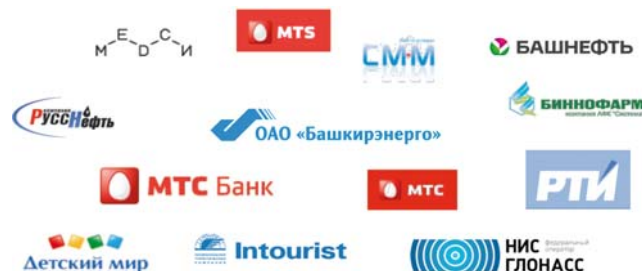
УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ»

ПАРТНЕРЫ

Поставщики привилегий



Вся информация (об участниках и партнерах проекта) собирается в единой базе данных



УЧАСТНИКИ

Школьники 7–11 классов,
студенты

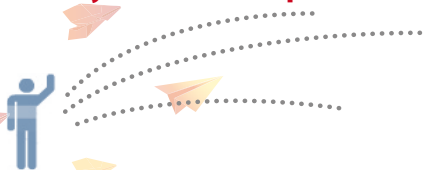


Приглашены все российские вузы, ведущие научные институты, структуры дополнительного образования, бизнес



КУРАТОРЫ

Консультанты по развитию



АЛГОРИТМ РАЗВИТИЯ В ПРОЕКТЕ «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ»

ВОЗМОЖНОСТИ

Шаг 1

Регистрация на портале, выбор сферы интересов, начало создания портфолио

Шаг 2

Выбор сообществ по интересам, куратора, построение индивидуальной образовательной траектории

Шаг 3

Развитие при помощи куратора, технологий портала, предложений партнеров, доступа к новым ресурсам

Шаг 4

Востребованность российским бизнесом, наукой, государственной службой

БЛАГОПОЛУЧНАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА:

- модификация куратором стандартной образовательной траектории
- профориентирование
- проявление активности, системного участия в интеллектуальных состязаниях, учет их результатов при приеме на работу в ведущие отечественные научные и образовательные организации, высокотехнологичные компании
- получение любых других предпочтений партнеров Проекта
- получение дополнительных возможностей для профессионального роста – стажировки в ведущих отечественных и зарубежных университетах, научных центрах, высокотехнологичных компаниях
- участие в грантовых программах, назначение специальных стипендий и др.
- участие во всероссийских мастер-классах, научных лагерях, конкурсах по направлениям
- насыщенный досуг, возможность проявить себя

УСТРОЙСТВО ПРОЕКТА «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ»: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- В рамках проекта «Лифт в будущее» реализуется **концепция «поощрения лучших»**. Социальный статус, обретение места и нужного этажа в сетевой иерархии – аналог социального лифта – полностью зависит от самого «пассажира» и **определяется его активностью**. Для участников проекта «Лифт в будущее» разрабатываются уникальные развивающие программы.
- Участник может рассчитывать на получение поощрений со стороны партнеров проекта, которые связаны с дополнительными возможностями для профессионального роста – стажировки в ведущих отечественных и зарубежных университетах, научных центрах, высокотехнологичных компаниях, конкурсы грантов, специальные стипендии, участие во всероссийских научных конференциях и конкурсах.

Проекты и задания, в которых принимают участие студенты и школьники, могут быть как привязаны к прикладным профессиональным интересам конкретного куратора, так и представлять собой **крупные «межгрупповые» проекты** под задачи партнеров из бизнеса, власти, науки и образования.

Включение в проект студентов и школьников происходит:

- За счет номинирования куратором (в т. ч. студенты активно используют свои связи с недавно законченной школой).
- Методом «социального рекрутирования» (рекомендации) через веб-сайт и группы в социальных сетях.
- Самостоятельно из общей аудитории, осведомленной о проекте или ознакомительно посещающей веб-сайт.

ОБОБЩЕННАЯ СТРУКТУРА И ПРИНЦИП ДЕЙСТВИЯ

Благотворительный фонд «Система» и партнеры проекта

Гранты, стажировки, оплата публикаций, приглашение в тендеры на НИР/ОКР и т. п.
Условие: курирование профессионального роста студентов-стипендиатов программы

Стипендии, стажировки, гранты на дополнительное обучение, участие в реальных проектах с коммерческой составляющей и т. п.
Условие: работа со школьниками (помощь в выборе профессии, в подготовке в вуз...)

Образовательные и развивающие материалы, информация к выбору профессии, среда по интересам



ТЕМАТИКА ПРОЕКТОВ



«Энергия земли» (нефть, геология, география, экология, землепользование, физика, химия, суперкомпьютерные технологии)



Медицина и биотехнологии



Робототехника



Химия и материаловедение



Космические технологии и астрономия



Сельское хозяйство и технологии живых систем



От «умного дома» – к «Smart City»: современный урбанизм



IT и телекоммуникации



Программирование и инфокоммуникационные технологии



«Венчурная экономика» и молодежное предпринимательство



Художественное творчество и интеллектуальная собственность

Внутри каждого направления лидеры определяют несколько (3–7) конкретных тем, проекты, представляющие исследовательскую или техническую важность, имеющие образовательное значение, либо проекты, в проработке которых заинтересован бизнес-партнер.

СЕМЬ ЭТАЖЕЙ КАРЬЕРНОГО ЛИФТА В АФК «СИСТЕМА»



Проект «Лифт в будущее» должен стать единой платформой для любых институтов и бизнес-структур, производящих что-то новое и заинтересованных во взаимодействии с молодой и талантливой аудиторией.

КУРАТОР – ОСНОВНАЯ ФИГУРА ПРОЕКТА



Куратор – это связующее звено между клиентами проекта (школьниками и студентами) и заказчиками и партнерами проекта.

Куратор (= «консультант по развитию») **соотносит** достижения молодого человека (прошлые и настоящие) с интересами и устремлениями (образ будущего)

Цель куратора проекта – научить молодого человека максимально использовать различные ресурсы для построения индивидуальной программы обучения и ее реализации

Кураторство – ключевой механизм передачи опыта **«ветеранов» начинающим**, действующий, например, в США, но практически отсутствующий в России. Кураторам важны не финансовые стимулы, а моральные – признание общественной и социальной значимости их деятельности государством, вузами, студентами и школьниками.

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТА: СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

- поддержка значимых молодежных инициатив и проектов;
- привлечение студентов к творческой работе в областях с наибольшим инновационным потенциалом;
- вовлечение талантливых студентов в проекты, реализуемые коллективами ведущих научных школ;
- содействие формированию инновационной культуры и ценностей;
- повышение престижа инновационного вида деятельности.



- Общая численность стипендиатов – 100 человек в семестр
- Размер одной ежемесячной стипендии – 5 000 руб.
- Общий объем стипендиальных выплат – 5 000 000 руб. в год

ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ:

- Стипендия присуждается студентам-авторам проектных идей, которые могут иметь применение на практике
- Дополнительные требования: высокая академическая успеваемость – только «хорошо» и «отлично»; призеры или победители школьных или студенческих олимпиад.

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТА: СТИПЕНДИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА, ИТОГИ

В 2012 году заявки принимались с 1 мая по 15 июля. Результаты были опубликованы 28 августа.



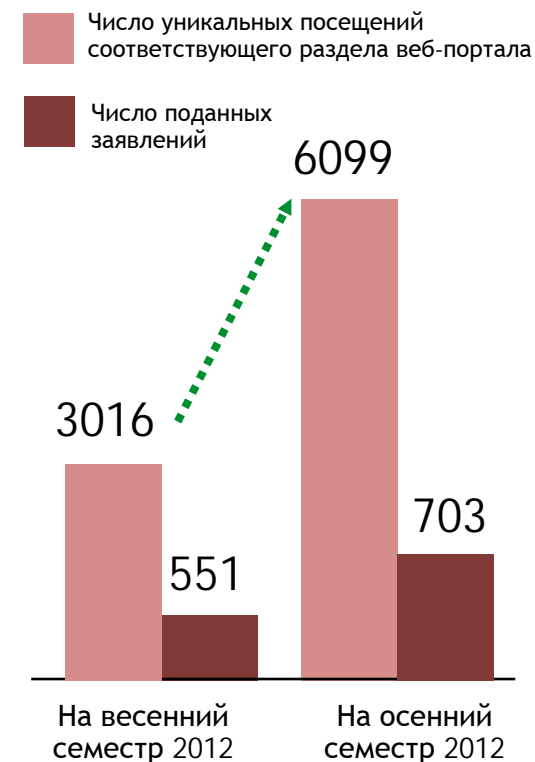
ИТОГИ:

- **подано 703 заявки**
- **прошли техническую экспертизу – 437**
первый этап экспертизы – 325 заявок
второй этап экспертизы – 192 заявки
- **отобрано 100 работ**
- **заключено 99 договоров**

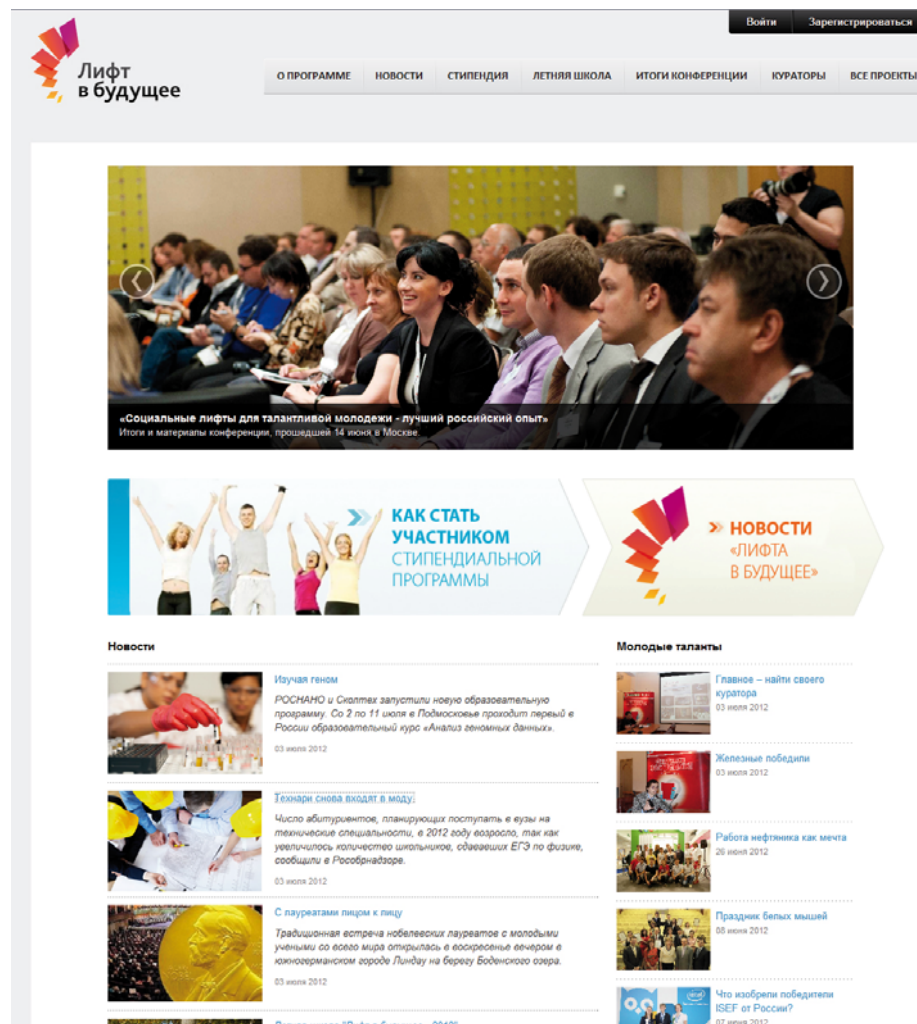
Между весенним и осенним семестрами 2012:

- Конкурс на соискание стипендии вырос с 5,5 до 7 человек
- География заявок расширилась с ~100 до ~120 городов России
- Число вузов, представленных соискателями, выросло с 78 до 105
- Стипендиаты весеннего семестра представляют 27 городов России»

ИНТЕРЕС К СТИПЕНДИИ



ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТА: ВЕБ-ПЛАТФОРМА



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ЕЖЕГОДНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ НА ПОРТАЛЕ НЕ МЕНЕЕ 40 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ НА ВНЕШНИХ ПЛОЩАДКАХ –
НЕ МЕНЕЕ 50 ТЫС. В ГОД

НЕ МЕНЕЕ 30 ПРОЕКТОВ В ГОД ПЕРЕХОДЯТ СО СТАДИИ ПРОРАБОТКИ
В СТАДИЮ ВНЕДРЕНИЯ ВНУТРИ КОМПАНИЙ КОРПОРАЦИИ

ЕЖЕГОДНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ НЕ МЕНЕЕ 2000 СТАЖЕРОВ И МОЛОДЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ В КОМПАНИИ КОРПОРАЦИИ
ЧЕРЕЗ ПРОЕКТ «ЛИФТ В БУДУЩЕЕ»

ПОВЫШЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ТРУДОУСТРОЕННЫХ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
ВЫПУСКНИКОВ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ И ТЕХНИЧЕСКИХ ФАКУЛЬТЕТОВ
ВУЗОВ-ПАРТНЕРОВ ПРОЕКТА ДО 20% (ПОСЛЕ 2015 г.)

В РАМКАХ ПРОЕКТА РАБОТАЕТ НЕ МЕНЕЕ 1000 КУРАТОРОВ,
20% – ИЗ СТРАН СНГ